



## Rally Montecarlo

Pág.-17

- 1º Loeb/Elena
- 2º Ogier/Ingrasia y
- 3º Sordo/del Barrio

En el marco incomparable del principado, Loeb, el mejor piloto de rallies de todos los tiempos, volvió a dar un recital sin conceder ninguna opción a sus rivales. Buen papel del Polo Volkswagen. Ogier alcanzó la segunda posición en el podio. Tercero fue Dani Sordo que ha vuelto a Citroën. Se inicia el Mundial 2013 con el dominio de la marca francesa que colocó cuatro DS3 entre los cinco primeros.

### Novedades y Pruebas

Marca	Pág.
Audi A3	5
Citroën DS3	12
Ford Bmax	9
Ford Fiesta	12
Hyundai Santa Fe	8
Jeep Grand Cherokee	14
Opel Antara	10
Opel Cabrio	10
Seat León	13
Seat Toledo	15
Toyota Auris Híbrido	11
VW Caddy Edition30	6
VW Golf	7

## José A. González

(Pág. 8)

## Piloto del Año 2012



José A. González ha sido el galardonado, por la Peña Racing La Verga, por su actuación en 2012.



# MULTISERVICAR

## Tenerife



### Taller multimarca de carrocería del automóvil

Subida al Mayorazgo, 4-A; 38110 S/C de Tenerife; Telf. 922 882 783; Fax. 922 882 835

## Muchas esperanzas, pocas realidades

# Arranca la temporada de Motociclismo

Ya estamos metidos en faena, el Campeonato del Mundo de MOTO GP ya está a la vuelta de la esquina, y la puesta de largo, tanto del Repsol Honda como del equipo del Campeón del Mundo 2012 Yamaha, ya hacen vislumbrar el inicio del espectáculo.

La llegada de Marc Márquez a MOTO GP, salvo imprevistos, marcará un antes y un después en la categoría reina, y aunque hayan corrido ríos de tinta con este tema, no por ello podemos dejar pasar la oportunidad de escribir diciendo que este pequeño de Cervera, es todo un genio. Y no es fácil ni sencillo llegar al corazón de HRC y creo que

Marc ha maravillado a los genios de la marca del ala dohada. En Honda han visto en Marc quizás a ese Doohan de los 90, incluso a un Rossi arrollador a principios del 2000, sin olvidar la reciente baja de uno de los más grandes: Casey Stoner. Marc ha dado savia nueva y puede aportar mucho al equipo que quiere y está obligado a ganarlo todo.

Vamos a ver cuanto tarda Marc en ser el número 1 de Honda y desbancar a Dani Pedrosa, otro niño prodigio que se ha tenido que conformar con el subcampeonato en Moto GP. Le ha tocado lidiar con los Miuras de las motos, y eso es complicado.

Por el otro bando, un Lorenzo que no llevará el número 1, sigue con su 99, luchará en dos frentes: por el campeonato y con el "muro" de Yamaha frente a Rossi. Creo que Jorge ha alcanzado un grado de madurez tan grande, que incluso se permitirá el lujo de ayudar a Valentino Rossi.

¿Qué estoy loco? En el CEV me llaman el loco, pero supongo que no por decir cosas como esas. Los motivos van mas encaminados a la pasión. Y es probable que dentro de ella vaya eso que acabo de escribir. Pero conociendo a Jorge un poco, y viendo lo que vivió con Valentino en su etapa anterior en Yamaha, creo

que lo mejor que puede hacer Jorge para su mente y para dar una lección a Valentino es ayudarlo. Espero no equivocarme.

Por lo tanto nos tenemos que poner ya en modo MOTOCICLISMO, como diría mi amigo Ernest Riveras, y a coger fuerzas y sitio en el sillón, o en alguna grada, o en sala de prensa, o en Dry Sack, que lleguen las motos.

Pero hoy no quiero dejar de pasar la oportunidad de decir que el mundo del motociclismo tiene muchos, muchísimos seguidores y personas que lo han dado todo por este deporte. Desde los pilotos, mecánicos, familiares, patrocina-

dores, instituciones, cargos oficiales, presidentes, prensa, y un largo etcétera, pero recientemente en Canarias han pasado cosas que me resultan hasta desagradables. Porque traerte al enemigo a casa y darle "las llaves del palacio" no creo que sea la mejor política y el mejor detalle para con la gente que lucha y lucha por un deporte digno.

Pero donde manda patrón no manda marinero, así que...

@yiyodorta

## Entra en vigor el nuevo examen teórico y práctico para conducir

# Nuevas formas para los aspirantes

(Fuente:DGT). **La DGT mejora sus exámenes teóricos y prácticos para conseguir una mejor formación de los aspirantes y una menor siniestralidad. Algunos cambios ya están en marcha, otros llegan en enero.**

Desde el pasado 21 de Enero entró en vigor el nuevo sistema para el examen de conducir.

Fundamentalmente, en lo teórico, consiste en un nuevo tipo de preguntas mediante las cuales se pretende que ya no se tenga la posibilidad de memorizar las respuestas. Habrá que estudiar un poco más y responder con lógica, "sabiendo un poco más".

Las preguntas formarán parte de una base de datos, viva y en continua evolución, de más de 15.000 posibles preguntas.

Las materias son las establecidas por la norma, haciendo especial hincapié en la conducción eficiente, normas y señales y seguridad vial. Tanto si se realiza en una pantalla táctil como en papel, el contenido del examen es exactamente igual.

Existe un modelo de autoevaluación en la página web de la DGT para que los aspirantes se familiaricen con la práctica desde casa.

La DGT tiene intención de establecer próximamente un sistema de citación que permita a los alumnos elegir desde la autoescuela el día y hora de su examen, de acuerdo a los plazos disponibles y la capacidad de las aulas.

En el nuevo examen práctico, se introduce un nuevo concepto de calidad recogido en la Directiva Europea de Permisos de Conducir 2006/126/

CE. Según este concepto, el examinador debe comenzar por explicar brevemente la prueba y por verificar, con una serie de comprobaciones, que al aspirante conoce suficientemente el vehículo. A continuación, controlará la acomodación dentro del vehículo (asientos, cinturón, espejos...) e iniciará la prueba de circulación que deberá durar como mínimo los 25 minutos previstos en la ley para el grupo 1 (la mayor parte de los permisos) y los 45 minutos para el grupo 2, el de los profesionales. "Esos tiempos los debe de exigir el ciudadano, que para ello paga una tasa", asegura la subdirectora adjunta. Una vez concluida la prueba, el examinador entregará el resultado y deberá dar una breve explicación al alumno delante de su profesor sobre los fallos que ha tenido.

En los 10 primeros minutos de la prueba de circulación se valorará el comportamiento del aspirante en tráfico real a través de la conducción autónoma. El examinador le dirá al aspirante que se dirija a un destino concreto y el alumno deberá conducir el vehículo sin ninguna indicación. "Lo que queremos es que no siga de forma mecánica y robótica las instrucciones, primero de un instructor y luego de un examinador. Queremos una conducción responsable, no automática", asegura la subdirectora adjunta. La prueba continuará con otros quince minutos de conducción guiada.

Otro de los pilares para mejorar la calidad de los exámenes es el colectivo de los examinadores, cuya figura se regula de forma exhaustiva en el anexo VIII del Reglamen-

to de Conductores. La norma amplía los requisitos para los nuevos examinadores: les exige una edad (23 años), una experiencia y una formación académica mínimos y recoge la formación continua, el control y la supervisión de resultados. El presidente de la Confederación Nacional de Autoescuelas (CNAE), José Miguel Báez, considera positivos los cambios. El examen teórico, recuerda, "pasa de ser una formación más memorística, que se olvida rápidamente, a una más comprensiva, de más calidad". Respecto al examen práctico, considera la conducción autónoma "un paso importante porque en esos primeros minutos de tensión el alumno puede elegir el recorrido y relajarse, es un nuevo concepto".

Redacción

informaMOTOR es una marca registrada por Informamotor C.B.

Dirección: José de la Riva (610 73 20 37) edición, redacción y maquetación: informaMOTOR

Correo electrónico: [josedelariva@informamotor.com](mailto:josedelariva@informamotor.com)

Dirección electrónica: [redaccion@informamotor.com](mailto:redaccion@informamotor.com)

Página web: [www.informamotor.com](http://www.informamotor.com)

Colaboran: Eva Ávila, Yiyó Dorta, José G. Rodríguez,

José A. Fernández, Guillermo Pimienta y Beatriz de la Riva

Fotomecánica: informaMOTOR Impresión: Tfe Print S.A.

Nº Depósito Legal: TF 387-2006



## Por cuarto año consecutivo en Canarias

# Audi Canarias marca Premium en 2012

En 2012 la marca de los cuatro aros ha matriculado un total de 546 unidades en Canarias, y se consolida como líder en ventas en el segmento Premium en las Islas con una cuota del 29,1%.

Aunque el segmento Premium experimentó una caída del 16,56% en las Islas, Audi Canarias alcanzó en 2012 una cuota del 29,1%, superando en más de 140 y 150 unidades a la segunda y tercera marca Premium más vendida en las Islas. Estos resultados son fiel reflejo de la gran aceptación que tiene la marca en Canarias, y este año especialmente en Tenerife, donde Audi Canarias ha conseguido, por primera vez, ser también número 1 en ventas en su segmento.

Parte de este éxito de la marca, ha sido posible gracias a la familia Q, formada por el Q7, el Q5 y el célebre Q3. La

deportividad, elegancia e innovación de la familia Q, ha llevado a la marca a consolidarse como la favorita por los

clientes canarios en 2012; año en el que la marca presentó el Audi A1 Sportback, los nuevos Audi A4, Q5 y nuevo A3.

Si el Audi A1 revolucionó el segmento de los compactos en 2010, el A1 Sportback reforzó la posición de la fa-

milia A1 con un diseño muy atractivo y una combinación perfecta entre emoción y practicidad. Los nuevos A4 y Q5 también llegaron a las Islas con numerosas novedades en diseño y eficiencia, que convierten a estos modelos en vehículos más innovadores. Los amantes del Audi A3 se sorprendieron una vez más con las muchas novedades que incorpora este nuevo modelo en diseño, tecnología, seguridad y eficiencia; la trayectoria de este fascinante modelo lo sitúa como uno de los modelos del segmento Premium más deseados por los clientes canarios.

En 2013 Audi continua con su estrategia de crecimiento y la marca presentará muchas novedades en Canarias entre las que destacan los nuevos A3 Sportback y A3 Limousine.



El buque insignia de la marca, el Audi A8 GP, también llegará a las Islas a finales de 2013.

Redacción

## Por octavo año consecutivo

# Volkswagen Canarias siguen líderes

Volkswagen Canarias se sitúa por octavo año consecutivo como la marca de vehículos número uno en ventas en Canarias, con 3.947 unidades vendidas en 2012, de las cuales 489 fueron vehículos comerciales. Este nuevo éxito refleja la fortaleza de la marca en el mercado canario que, un año más, se sitúa líder indiscutible en el sector de la automoción.

Ser número 1 por octavo año consecutivo es una muestra de la confianza y fidelidad que los clientes han depositado en la marca durante estos años. Estas cifras reflejan que Volkswagen es la marca preferida por los canarios a la hora de comprar un vehículo, no tan solo en el mercado privado, sino también en el mercado de Rent a Car.



El verdadero éxito se basa en seguir ofreciendo valores de calidad y servicio, incluso en los momentos más difíciles.

Esta cifra de unidades vendidas sitúa a Volkswagen con una cuota de mercado de turismos del 13,44% y representa una diferencia de más de 900 unidades con respecto a la se-

gunda marca más vendida en Canarias. Este liderazgo viene reforzado por la experiencia y esfuerzo de la red de concesionarios Volkswagen en Canarias

El liderazgo de la marca está impulsado principalmente por la estrategia de renovación de la gama por parte del fabricante, por su continua apuesta por la innovación, el diseño, la

seguridad y la eficiencia, y por el continuo esfuerzo en mejorar la satisfacción del cliente.

En 2012 Volkswagen llevó a cabo los lanzamientos del CC, el up!, el Golf GTI Cabrio y el nuevo e inigualable Volkswagen Golf. Esta séptima generación del Golf, ha llegado a las Islas con una evolución en diseño y tecnología. Con casi 30 millones de unidades vendidas en todo el mundo, el Golf es uno de los coches más deseados en el mercado canario.

En 2013 Volkswagen Canarias continuará renovando su gama de modelos, entre los que se encuentra el Beetle Cabrio, el Golf GTI y GTD, y el nuevo e-up!, el primer vehículo eléctrico de la marca.

Redacción

## Innovación con estilo

# Nuevo Audi A3

El nuevo Audi A3 incorpora multitud de novedades, pero si ha de destacarse alguna de ellas, ésa es el progreso tecnológico que ha experimentado en su diseño y equipamiento interior.

Audi Canarias ofrece las líneas de equipamiento Attraction y Ambition, que se encargan de ofrecer al cliente el vehículo que desea acorde con sus preferencias. Los diseñadores han desarrollado un atractivo paquete de colores y materiales para todas las variantes. Los clientes pueden elegir entre muchas opciones deportivas y de confort, entre las que destacan incluso el sistema de iluminación dinámica Adaptive Light.

### Diseño Exterior

Presenta un diseño rígido y dimensiones compactas. La longitud de 4.237 mm y la altura de 1.421 mm, se han mantenido prácticamente inalteradas en comparación con el modelo predecesor. A pesar de ello, las proporciones son más deportivas, la batalla ha crecido 23 mm y alcanza una dimensión total de 2.601 mm, la anchura del vehículo se incrementa en 12 mm, pasando a ser de 1.777 mm.

El elemento más característico de la parte frontal es la parrilla Singleframe hexagonal, cuyas líneas se prolongan a continuación por el capó delantero. Las grandes entradas de aire de la parte frontal insinúan la potencia de motores.

Los faros son planos y su borde inferior presenta una línea ondulante. El diseño de la zaga subraya la anchura de este nuevo compacto Premium. En función de la motorización, el nuevo A3 incorpora en la parte izquierda uno o dos tubos de escape con el correspondiente inserto del difusor.

### Interior y equipamiento

El trazado de líneas deportivas y progresivas del exterior se refleja también en el interior del nuevo A3. El tablero de instrumentos, de diseño estilizado y plano, parece flotar sobre una consola central ópticamente ligera y orientada hacia el conductor.

La impresión de gran calidad que transmite el interior del nuevo A3 es fruto del buen criterio de los diseñadores de Audi en la elección de los colores y los materiales, así como de las rigurosas normas de calidad que fija la marca de los cuatro aros. Los colores y los materiales presentan distintas disposiciones en función de la línea de equipamiento. Attraction es la variante moderna y Ambition es la deportiva.

Audi ofrece el interior en tonos serenos, como el negro y el gris titán; alternativamente, los tonos beige pashmina, castaño y naranja Capri se encargan de darle al vehículo unos toques de frescura. El paquete deportivo S line ofrece muchos detalles exclusivos y

un look completamente negro. El nuevo naranja capri de Audi design selection abre las puertas a un nuevo y ultramoderno mundo cromático.

El compartimento trasero del nuevo Audi A3 ofrece espacio para 3 personas. El equipamiento de serie incluye el dispositivo de acceso de confort easy entry. Los asientos delanteros de nuevo desarrollo brindan una sujeción y un apoyo excelentes. El conductor toma asiento detrás de un volante de nuevo diseño, que, en función de la línea de equipamiento, presenta 3 ó 4 radios.

Toda una serie de elegantes detalles aportan al interior pequeños toques de refinamiento.

### Los motores

Posibilidades: dos motores TDI y dos motores TFSI, todos ellos de cuatro cilindros y de desarrollo completamente nuevo. En comparación con el modelo predecesor, el consumo se ha reducido de media en un 12%.

El 1.4 TFSI de 1.395 cc de cilindrada y 122 CV. Este motor hace que el nuevo A3 acelere de 0 a 100km/h en 9,3 segundos y alcance una velocidad máxima de 203 km/h. Presenta un consumo medio de solo 5,2 litros a los 100 km.

El 1.8 TFSI, de 1.798 cc y 180 CV. Pasa de 0 a 100 km/h en 7,2 segundos, alcanza una velocidad máxima de 232 km/h. Su consumo medio es de 5,6 litros a los 100 km.

El 2.0 TDI de 1.968 y 250 CV. El A3 2.0 TDI esprinta de 0 a 100km/h en 8,6 segundos y alcanza una velocidad máxima de 216 km/h. En cuanto al consumo, tiene de media 4,1 litros a los 100 km.

El 1.4 TFSI y el 2.0 TDI con un cambio manual de seis marchas. El 1.8 TFSI incorpora de serie el cambio S tronic de siete velocidades.

### Precio

Está disponible en toda la Red Oficial de Concesionarios desde 21.800€.



Atractivo diseño de la zaga de A3.



Interesantes alternativas motrices.



Comodidad y buenos acabados.



Detalle del climatizador.



Los clientes pueden elegir entre muchas opciones deportivas y de confort,

Redacción

## Con caracter interno y con el lema “New Times, New Actions”

# Convención del Grupo Domingo Alonso

El Grupo Domingo Alonso celebró recientemente su habitual Convención interna, en las instalaciones del Hotel Anfi Esmeralda en Anfi Tauro, a la que acudió el equipo directivo al completo. El objetivo de esta convención se centró en el análisis y reflexión de la situación actual, con el fin de afianzar la visión de la empresa a corto y medio plazo.

El lema de la convención “New Times, New Actions” hace referencia al nuevo cambio de modelo económico y social que se está viviendo en la actualidad y que necesita de una adaptación e imaginación para afrontar los próximos años. Por ello, para el Grupo Domingo Alonso es imprescindible identificar nuevos negocios, tanto locales como internacionales, con el fin de



El nuevo Audi A3 y el nuevo Volkswagen Golf, protagonistas en la Convención, fueron presentados a finales del pasado año con gran acogida en el mercado canario.

consolidar la estrategia de la compañía y el futuro de su grupo humano.

Como invitado especial, Álvaro Notario, Director Digital de la agencia de medios MediaCom perteneciente al grupo WPP, participó en este encuentro. El grupo WPP es el mayor grupo de medios de

comunicación y marketing del mundo, que además es un importante socio de Sopor-te Media (agencia de medios del Grupo Domingo Alonso). Álvaro Notario trasladó a los asistentes su experiencia y su visión acerca de las tendencias en los medios online y la adaptación a un entorno en constante cambio.

El encuentro también incluyó una actividad lúdico-deportiva en la que los más de 30 asistentes pudieron demostrar sus habilidades en el deporte del golf, poniendo a prueba su capacidad de concentración, análisis de diferentes situaciones y perseverancia en la consecución de objetivos. Además tuvieron la oportunidad

de conocer el único centro de alto rendimiento para practicar este deporte en Canarias, Anfi Tauro Golf.

El nuevo Audi A3 y el nuevo Volkswagen Golf, estuvieron presentes durante los dos días de convención.

Redacción

## Ya disponible en Canarias

# La nueva Volkswagen Caddy Edition 30

Buenas noticias para los amantes de la Volkswagen Caddy. La Caddy Edition 30 ya está disponible en la Red de Concesionarios de Volkswagen Comerciales en Canarias con un diseño mucho más atractivo. Esta edición especial convierte a la Caddy en un modelo con un aspecto más deportivo, con mejores prestaciones y un equipamiento aún más exclusivo.

La Caddy Edition 30 basa su equipamiento en la línea COOL que incluye climatizador Bi-zona, sensor de luz y lluvia, sensor de aparcamiento, volante multifunción en cuero, Bluetooth, control de velocidad de cruce y ayuda al arranque en pendiente. Con la versión Edition 30, la Caddy además ofrece las lunas traseras tintadas, paquete de cuero, los asientos de cue-

ro “Alcántara” con ajuste de altura, el techo alto en color negro brillante, las llantas 17 pulgadas “Budapest” y la rejilla de protección del radiador en cromo.

La Caddy es uno de los vehículos con más éxito dentro de la gama Volkswagen Comerciales y uno de los modelos de referencia en el segmento de los vehículos comerciales ligeros, gracias a su amplitud, su flexibilidad y su alto nivel de eficiencia. Con la edición “COOL” y la edición especial “Edition 30”, la Caddy continúa innovando en su segmento y ofrece una versión más deportiva y dinámica que nunca.

Con un completo equipamiento a un precio inmejorable de tan solo 19.970€.



Redacción

La nueva Volkswagen Caddy es más deportiva, con mejores prestaciones y con un equipamiento aún más exclusivo.

Más tecnología, mas equipamiento, más estilo, más Golf...

# Nuevo Volkswagen Golf

El Golf, desde que nació la primera versión, ha sido líder de su categoría. Y aunque resulte asombroso, y estamos en ante la séptima generación, hasta ahora, cada vez que la marca ha puesto una nueva versión en la calle ha sido para mejorar la anterior.

Podremos encontrar clientes a los que determinados detalles les gustaban más o menos que los correspondientes del último modelo. Pero, objetivamente, es de justicia afirmar que, la inmensa mayoría de esos casos, suelen ser “escépticos temporales” y acaban admitiendo que, efectivamente, la marca ha vuelto a acertar.

La 7ª generación del Golf ha sido capaz de mantener la esencia del modelo sin dejar de actualizar todas sus líneas.

## Nuevo Diseño

Una de los cambios más notables del diseño de la séptima generación del Golf son sus proporciones, completamente rediseñadas, que le confieren un aspecto más soberbio que nunca. El profundo cambio experimentado se debe a la aplicación de la Plataforma Modular Transversal (MQB).

## Interior

Debido al ligero aumento de la longitud, el ancho y la batalla del Golf, las dimensio-

nes del interior aumentan su longitud en 14 mm, ofreciendo a los ocupantes de las plazas traseras 15mm más de espacio para las piernas. El ancho a la altura de los hombros en los asientos delanteros aumenta en 31 mm y a la altura de los codos en 22 mm, mientras que el ancho a la altura de los hombros en los asientos traseros aumenta en 30 mm.

En cuanto al maletero, la longitud máxima de carga con el respaldo del acompañante abatido, es de 2.412 mm, el volumen de carga aumenta en 30 litros (380 litros).

## Manejo intuitivo y de gran calidad

El ‘puesto de mando’ del conductor se caracteriza por ser claramente más espacioso y por ofrecer una ergonomía perfeccionada. Los conductores de gran estatura agradecerán especialmente la posición del asiento que ha sido desplazada hacia atrás en 20 mm; al mismo tiempo que se ha adaptado el área de ajuste de la dirección.

En cuanto a los asientos del Golf, ofrecen un nivel de confort revolucionario. Tanto

delante, como detrás, las cinco plazas han sido nuevamente realineadas.

Además, el nuevo asiento ergoActive, equipado por primera vez en el Golf, se ofrece con una función de ajuste ampliada para el conductor.

## Equipamiento

El nuevo Golf, se ofrece en Canarias con tres líneas de equipamiento: “Trendline”, “Edition” y “Highline”.



El TSI es otro referente de VW.



Iluminación diurna y Xenon.



Motores de nuevo desarrollo.

## Seguridad

Incorpora de serie el “Freno anticolidión múltiple”, que detiene el vehículo accidentado automáticamente con el fin de reducir al máximo la energía cinética aún disponible. Además, incluye el ‘sistema de seguridad ampliada’, el Diferencial Electrónico de Deslizamiento Limitado ‘XDS’ (introducido con el Golf GTI), el Sistema de Regulación Automática de la Distancia ‘ACC’ con ‘Front Assist’, el asistente de frenada de emergencia automática en ciudad, el asistente de cambio de carril ‘Side Assist’, el asistente de mantenimiento de carril ‘Lane Assist’, el sistema detector de fatiga y la última generación del asistente de estacionamiento ‘ParkAssist’ (incluido el Sistema de aviso de obstáculos en el entorno del automóvil / representación de 360 grados) y los sistemas de iluminación adaptativa avanzados ‘Light Assist’ y ‘Dynamic Light Assist’.

## Nuevos motores

Motores de nuevo desarrollo para la séptima generación del Golf. Todas las versiones, sin excepción, son motores de gasolina sobrealimentados de inyección directa y equipan el sistema “Start/Stop” de serie (reducción del consumo en hasta un 4%) y el modo de recuperación de la energía de frenado (reducción de las emisiones de CO2 en aproximadamente un 3%).

Dependiendo de la versión de motor que equipe, el nuevo Golf ofrece un cambio de 5 y 6 velocidades. Las motorizaciones:

### Gasolina TSI

1.2 105 CV BMT 6G  
1.4 122 CV BMT 6G  
1.4 140 CV BMT ACT 6G

### Diesel TDI

1.6 105 CV BMT 5G  
2.0 150 CV BMT 6G

## Precios

En la red VW Canarias desde 13.500€ (PIVE).



Volkswagen ha logrado mejoras en áreas como la suspensión y la acústica interior.



El nuevo Golf ofrece proporciones que, generalmente, sólo se encuentran en coches de gama alta.

## La Peña Racing La Verga concede anualmente el galardón José M. González, Piloto del Año 2012

Un año más, y ya van diez ediciones, la Peña Racing La Verga ha elegido por votación de sus miembros, y en su sede, el Piloto del Año en la Provincia de Santa Cruz de Tenerife.

En esta ocasión, el galardón ha recaído en el piloto Jose Manuel González Cabrera, Campeón Autonómico de Montaña del año 2012. De este modo, queda reconocida su buena temporada, con la que ha conseguido renovar la corona Regional. En segunda posición, muy cerca del primero y en disputado recuento final con el tercero, acabó el joven piloto Azael Hdez. Luis, siendo tercero el espectacular Alberto Reyes Figueroa.

Como siempre, agradecer a todos los pilotos la temporada vivida, la cual ha sido muy intensa y con algunas luchas inolvidables contra el crono.



José Manuel González ha realizado una magnífica temporada revalidando su título de Campeón Autonómico de Canarias de Montaña del año 2012.

Asimismo, agradecerles también el espectáculo brindado y el esfuerzo realizado.

Por último, deseamos que en esta temporada se cumplan los objetivos de todos los Pi-

lotos, y que nos sigan dando a todos los aficionados ese gran ambiente y emoción dentro de

cada una de las pruebas automovilísticas.

Redacción

## Nombrado modelo más seguro de su clase en 2012

# Nuevo Hyundai Santa Fe

- El Nuevo Santa Fe se clasifica como el más seguro 'gran todoterreno 4x4' en 2012

- Alcanza los mejores resultados de su clase en todas las categorías Euro NCAP

- Una prueba más del compromiso de Hyundai con los más altos estándares de seguridad

De los 36 vehículos probados durante el 2012, los ocho mejores de sus respectivos segmentos han sido recomendados por Euro NCAP por disponer de los más importantes niveles de seguridad en una amplia gama de evaluaciones. En la categoría 'ocupantes adultos', la nueva generación del Santa Fe obtuvo un 96%, con el máximo de puntos en la prueba de la barrera lateral. En la categoría de 'niños ocupantes', el SUV del segmento

D obtuvo una calificación de 89% y funciones como el control electrónico de estabilidad contribuyeron a la puntuación del coche de 86% en la categoría de 'asistencia de seguridad'.

En una muestra más del compromiso de Hyundai con la seguridad, la nueva generación del Santa Fe es el primer vehículo de la marca equipado con un capó activo. Se activa si se golpea un peatón, reduciendo las fuerzas del impacto y reduciendo el riesgo de lesiones graves. El resultado de esto es una puntuación de 'seguridad de los peatones' del 71%, por lo que la nueva generación de Santa Fe destaca entre sus rivales en esta categoría con el más cercano con una puntuación del 63%.

La Nueva Generación de Santa Fe es el último de una

larga línea de modelos de Hyundai en lograr la máxima puntuación de cinco estrellas en el programa de evaluación rigurosa Euro NCAP, siguiendo a modelos como el nuevo

i20, ix20, ix35, i40, Veloster y la Nueva Generación i30.

El nuevo Santa Fe a la venta en Europa dispone del programa Cinco Años Triple Garantía. El paquete premiado

incluye una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de controles preventivos del vehículo.

Redacción



Sus puntuaciones en todas las categorías fueron las mejores en su clase, convirtiéndolo en uno de los vehículos más seguros.



**Sorprendente por su diseño y el rendimiento de sus motores**

# Nuevo Ford B-Max

Con un diseño único, el B-MAX tiene una multitud de tecnologías para hacer la conducción más fácil, más agradable y más eficiente. Por ejemplo, el Active City Stop ayuda a prevenir las colisiones en tráfico lento, de forma automática, si es necesario. Con Ford SYNC® se puede controlar música y teléfono, con simples comandos de voz. SYNC® incluso puede leer mensajes de texto.

## Exterior

El Nuevo B-MAX dispone de una carrocería de diseño único. Con las puertas abiertas, se observa que los pilares estructurales, que normalmente dividen las partes delantera y trasera del coche, se han integrado inteligentemente en las propias puertas. Esto significa que no hay obstáculos y el acceso al vehículo se realiza más cómodamente.

## Interior

El refinado interior del Nuevo B-MAX cuenta con un diseño elegante y espacioso con materiales de gran calidad, sutiles contrastes de color y detalles cromados. Gracias a su techo panorámico completo, que inunda el interior con luz natural, crea una atmósfera sofisticada tanto para el conductor como para los pasajeros.

Para una mayor practicidad, los asientos de los pasajeros traseros y delanteros se pliegan hasta quedar planos, lo que proporciona un espacio de carga sin precedentes, de hasta 2,35 m de longitud.

## Motores

La gama de motores y de cajas de cambios disponibles para el B-MAX permite elegir la configuración que cumpla con las necesidades del cliente en la adecuada combinación de potencia y eficiencia. Lo más destacado incluye el nuevo motor de gasolina 1.0 EcoBoost –que ofrece la potencia de un motor mayor con una eficiencia líder en su clase– y el mejorado diésel 1.6 TDCi.

Recientemente proclamado “Motor Internacional del Año” con los votos de 35 países de todo el mundo, la tecnología EcoBoost de Ford proporciona innovación de vanguardia para motores de gasolina a escala mundial. Este pequeño motor de alta tecnología también ha sido reconocido como “Motor revelación” y “Mejor motor Sub 1 litro” respectivamente.

## Motor EcoBoost líder en su clase

El B-MAX está disponible con un revolucionario motor de 1.0 litros que, con 100CV o 120CV, proporciona la potencia de un 1.6 litros. No obstante, sigue siendo capaz de alcanzar un consumo un 20% inferior al de otros motores de gasolina equivalentes. De hecho, sus cifras de consumo de combustible y de emisiones de CO2 se acercan más a las de un diésel.



En el interior se respira comodidad.

Para conseguirlo, se ha rediseñado a fondo –una mayor rapidez para alcanzar su temperatura de trabajo y un menor grado de fricción son solo dos de las mejoras resultantes. Además de su potencia y economía, hay que destacar su sonido único y su tacto deportivo.

## Motor Duratec

Junto al nuevo motor EcoBoost, el B-MAX está disponible con el motor Duratec de 1.6 Ti-VCT –una opción suave y eficiente que genera 105CV con una caja de automática Ford PowerShift de seis velocidades.

## Motores diésel

Con una eficiencia líder en su clase, el eficiente 1.6 TDCi, produce 95CV, consigue un consumo sin igual en su segmento de 4,0l/100km y firma unas emisiones de CO2 de solo 104g/km. Como alternativa, el



Conectividad al máximo.

económico 1.5 TDCi produce 75CV, mantiene el consumo de combustible a niveles tan bajos como 4,1l/100km y tiene unos niveles de emisiones de CO2 de solo 109g/km.

## Cajas de cambio

Ambos motores diésel y el EcoBoost 1.0 van equipados de una transmisión manual de 5 marchas de suave funcionamiento, cuidadosamente ajustada para encajar con las características de cada motor.

El motor de gasolina Ti-VCT de 1.6 litros va equipado con la caja de cambios de do-

ble embrague Ford PowerShift. Combinando la comodidad de una caja automática con el control de una manual. Esta caja de cambios automática de seis velocidades y doble embrague preselecciona por ti las marchas para que no pierdas potencia al realizar el cambio.

Su suave y rapidísimo cambio de marchas no solo hace la conducción más fluida y placentera, sino que también ayuda a ahorrar combustible y reduce las emisiones de CO2 en comparación con una caja automática tradicional

Redacción



Su ingenioso y fácil acceso da a una abertura de 1,5 m de ancho.



El Ford B-Max en su presentación oficial a los medios informativos en Tenerife.

## Primer descapotable de tamaño medio desarrollado por Opel

# Opel Cabrio el primero de su clase

• **Primer descapotable de tamaño medio desarrollado y fabricado por Opel**

• **Los exclusivos descapotables de tamaño medio de Opel fueron muy populares en los años 60**

Alzándose como el tope de la gama Opel, el Cabrio es un descapotable de tamaño medio no sólo por sus dimensiones (longitud: 4,70 m) sino también por su encanto y los elementos y tecnologías premium que ofrece. Con su elegante silueta alargada y el aerodinámico techo de lona, el Opel Cabrio – que será presentado a principios de Marzo en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra – enlaza con la tradición atemporal de descapotables clásicos. Pero es el primero de esta clase para Opel: Es la primera vez en 70 años que Opel de-

sarrolla un descapotable de tamaño medio y lo fabricará en sus propias instalaciones.

Los descapotables más populares de Opel en las últimas décadas fueron los asequibles Kadett y Astra – desde el Ka-

dett C Aero del 76 y el E Cabrio de 1987, hasta las tres generaciones de Astra entre 1993 y 2010.

Con el ambicioso Cabrio, Opel quiere repetir, con una forma nueva e innovadora y

las mejores y más modernas tecnologías, la antigua y de alguna manera exclusiva tradición de los descapotables de cuatro plazas con capota de los años cincuenta y sesenta como el Kapitän y el Rekord.

Sin embargo, la mayoría de estos descapotables más grandes no fueron fabricados por Opel, sino transformados y comercializados en cantidades muy limitadas por carroceros alemanes especializados como Autenrieth o Karl Deutsch. La producción externa de estos descapotables era una práctica habitual en aquel tiempo. Más recientemente, el Kadett E Cabrio y las dos generaciones del Astra cabrio también fueron producidas externamente por el carrocer italiano Carrozzeria Bertone.

El nuevo Opel Cabrio está en un territorio por lo demás exclusivo de los fabricantes premium. Fiel a los valores de Opel, ofrece elegancia al aire libre, un chasis premium de serie, seguridad y tecnologías de capota.

Redacción



Estará equipado con una nueva generación de motores a un precio mucho más atractivo que otros descapotables de su clase.

## Más atractivo que nunca

# Opel Antara

• **Mayor equipamiento de serie en todas las versiones**

• **Nuevos colores exteriores y nueva tapicería de cuero Rojo Morello**

Opel España anuncia nuevas mejoras y atractivos precios y equipamientos en la gama de los modelos Opel Antara. Con su atractivo aspecto deportivo, una avanzada y evolucionada gama de motorizaciones, la puesta punto activa de su chasis y el interior más lujoso, combina sus capacidades off-road con una gran funcionalidad y aspecto “urban chic”.

La gama 2013 del versátil todo camino de Opel ofrece un equipamiento de serie mejorado en todas las versiones: La radio CD30 es reemplazada por la Radio CD40, con mayores prestaciones, ya que incorpora conexión USB

y Bluetooth. El Climatizador que equipa de serie el vehículo pasa a ser un Climatizador Bizona en todos los acabados. Se incorporan luces de ambiente en el umbral de las puertas.

A nivel de llantas, todos los Selective 4x2 equipan llanta de aleación de 17” (neumático 235/65 R17-104H), con diseño de 5 radios. Los Excellence, vienen con llanta de 18” (neumático 235/55 R18-99H), con diseño de 5 radios dobles, que también incorpora el Selective 4x4.

En cuanto a colores exteriores y tapicerías, aparecen dos nuevos colores Marrón Arena y Blanco Nieve y, en el interior, en el acabado Excellence está disponible opcionalmente una nueva tapicería de cuero Rojo Morello que se une a las tapicerías de cuero Negro, Tabaco y Titanio Claro, de serie en este acabado.

Con estas mejoras, el acabado Selective cuesta sólo 95€ más en las versiones 4x2 y 295€ más en las versiones 4x4. En el caso del acabado

Excellence 4x4 el precio se incrementa en sólo 95€ más.

El objetivo de estos cambios ha sido mejorar el Opel Antara tanto en su funciona-

lidad como en su diseño para otorgar mayor valor al producto.

Redacción



El Opel Antara combina sus capacidades off-road con una gran funcionalidad y aspecto “urban chic”.

## Más: ligero, dinámico, mejor equipado y económico que nunca

# Nuevo Toyota Auris Híbrido

El nuevo Auris: más ligero, más dinámico, mejor equipado y más económico de mantener que nunca, ofrece un diseño más audaz, seguro de sí mismo y elegante, una mejor dinámica de conducción, un interior de mayor calidad y mejoras en la eficiencia de combustible, incluso en el modelo insignia, el híbrido combinado Full Hybrid.

Con unas emisiones líderes en su categoría, de solo 87 g/km, y prácticamente sin emisiones de NOx ni partículas.

### Diseño exterior

Diseñado para maximizar las ventajas de una menor altura total y un bajo centro de gravedad, el nuevo Auris cuenta con un nuevo diseño exterior, con un estilo más seguro de sí mismo, elegante y dinámico.

En ningún sitio se hace más evidente el carácter y la agilidad de la nueva generación del Auris que en el nuevo diseño de su frontal.

Por debajo de la fluida línea baja del capó, dominada por un nuevo emblema de Toyota, más grande y situado

más abajo que su predecesor, la parrilla superior incorpora una barra embellecedora cromada central que se extiende visualmente hasta los grupos de faros para acentuar la anchura del vehículo.

En los grupos ópticos delanteros, más estrechos y con un estilo más marcado, la barra cromada horizontal fluye hacia una forma de "ceja" que acentúa la distancia excepcionalmente exigua entre el capó y los faros bi-xenón HID (High Intensity Discharge) o halógenos. Esta innovadora estructura incorpora asimismo luces de circulación diurna (DRL, Daytime Running Lights) con tecnología LED, que confieren al nuevo Auris una firma visual única.

En la parte posterior, la abertura más amplia del portón trasero presenta unas superficies cóncavas y convexas más potentes. Está rematado por un alerón de techo integrado y flanqueado por el nuevo diseño envolvente de los grupos ópticos, que refuerza la forma de la aleta y la luna trasera, así como la fuerza añadida de los guardabarros sobre los pasos

de las ruedas traseras. El nuevo paragolpes, con reflectores integrados en los extremos y con difusor aerodinámico, refuerza la imagen posterior amplia, estable y deportiva del nuevo Auris.

La parrilla inferior y el difusor aerodinámico del paragolpes inferior trasero están pintados de color grafito metálico exclusivo del híbrido, y los emblemas de Toyota en el capó y el portón trasero son en azul híbrido. Hay logotipos híbridos en las aletas delanteras y un distintivo del híbrido en el portón trasero. Las ópticas traseras incorporan luces con tecnología LED exclusivas del híbrido.

### Diseño interior

El diseño del nuevo interior, que transmite calidad ofreciendo más espacio y un mayor confort a los ocupantes, presenta una mayor calidad sensorial y, gracias a la armonía de tipografía, color, iluminación y materiales, una mayor continuidad de estilo y una sensación más integrada.

El nuevo diseño, más limpio, incorpora formas más



Tecnología LED en iluminación.



Planca corta, cómoda y precisa.



Detalle del logo en el frontal.



Interior con acabados premium.



Llantas de 17" de nuevo diseño



Las baterías bajo los asientos traseros.



Ángel Ferreras y los jugadores de baloncesto que ayudaron al "destape del Auris".

atrevidas, una funcionalidad mejorada y materiales de mayor calidad. El nuevo Auris híbrido se reubica la batería bajo el asiento trasero, y ahora la capacidad del maletero es equivalente a la de otros modelos de la gama.

Dirección asistida eléctrica (EPS) mejorada

### Motorización híbrida

El sistema híbrido combinado Full Hybrid, lejos de dirigirse a un nicho del mercado, es una propuesta para el gran público, al alcance del mayor número de personas posible.

En cuanto al rendimiento del sistema híbrido combinado Full Hybrid, el Auris híbrido presenta unas cifras de emisiones líderes en su categoría, de solo 87 g/km en el

ciclo combinado de homologación europea.

Capaz de funcionar de forma independiente o combinada, el motor de gasolina VVT-i de 1.8 litros y el motor eléctrico del sistema HSD generan una potencia máxima de 136 CV DIN, dotando al Auris híbrido de una aceleración de 0 a 100 km/h en 10,9 segundos y una velocidad punta de 180 km/h. Genera cero emisiones de CO2, NOx y partículas y puede recorrer hasta dos kilómetros a velocidades continuas de hasta 50 km/h, en función de la carga de la batería y el tipo de conducción.

### Precios

El Toyota Auris está disponible en Canarias desde 22.400€



Incorpora luces de circulación diurna con tecnología LED, que confieren al nuevo Auris una firma visual única.

**En Europa, en 2012, se vendió una unidad cada dos minutos**

## Ford Fiesta el compacto más vendido

- El Ford Fiesta es el coche compacto más vendido de Europa en 2012 y el segundo más vendido de todos los segmentos\* con una unidad vendida cada dos minutos de media

- El Fiesta también fue el coche más vendido en todo el mundo del segmento B (subcompactos) durante los primeros nueve meses de 2012 según los datos más recientes del registro Polk de nuevos vehículos

- El nuevo Fiesta, ya disponible en muchos concesionarios, cuenta con un exterior más atrevido, un interior más refinado el motor EcoBoost 1.0 litros, Ford SYNC y Ford MyKey

Ford vendió el año pasado 953.174 coches en los 30 mercados europeos cuyo seguimiento realiza JATO, in-

cluidos 306.405 Fiestas. Ford ha anunciado recientemente que durante 2012 se vendieron más de 1,4 millones de vehículos Ford en el conjunto de los 51 mercados europeos en los que opera. Fue el coche

más vendido del segmento B a nivel global durante los nueve primeros meses de 2012, con más de 560.000 unidades vendidas en todo el mundo, según datos del registro Polk de vehículos nuevos.

Ford ha vendido más de 15 millones de unidades del Fiesta en todo el mundo desde que comenzase su producción en 1976. El Fiesta ha sido el coche compacto más vendido en Europa durante tres de los úl-

timos cuatro años. Durante ese periodo se han vendido más de 1,7 millones de Fiestas en Europa y 2,1 millones a nivel global.

El Reino Unido fue el mercado europeo de mayor éxito en 2012, con 109.250 vehículos registrados según datos de Ford. En toda Europa, El Frozen White fue el color más popular entre los compradores.

Ford está lanzando el nuevo Fiesta en Europa, que ya está llegando a los concesionarios. Ha sido rediseñado por dentro y por fuera e incorpora el motor gasolina EcoBoost 1.0 litros, el "Motor Internacional del Año" 2012. Una versión EONetic Technology con un motor diesel Duratorq TDCi 1.6 litros que consigue 87 g/km CO2.



El nuevo Ford Fiesta incorpora Active City Stop, que puede ayudar a evitar o mitigar las colisiones a bajas velocidades.

Redacción

**Configurado con carrocería blanca y techo negro**

## El Citroën DS3 200.000 para Norma Ruiz

La actriz Norma Ruiz, conocida por su participación en series de televisión como 'Yo soy Bea' o 'Frágiles' conducirá el Citroën DS3 200.000, que ha sido producido por la fábrica francesa de Poissy. La actriz eligió un DS3 THP 155 Sport y lo configuró con carrocería blanca y techo negro ya que, explicó, "esta combinación de colores me parece elegante y joven, y la motorización es una pasada". Norma Ruiz recibió las llaves del Citroën DS3 de manos del director general de Citroën para España y Portugal, Alfredo Vila.

Al recibir el vehículo, la protagonista de la TV-movie 'Rocío Durcal, volver a verte', vestida para la ocasión con un vestido de Pucci, afirmó que, al igual que cualquier comprador de DS, "estaba deseando ponerme al volante y estrenar el DS3".



El Citroën DS3 es el primer modelo de la línea distintiva DS de Citroën, que completan los Citroën DS4 y DS5.

El Citroën DS3 es el primer modelo de la línea distintiva DS de Citroën, que completan los Citroën DS4 y DS5. Se trata de una gama de vehículos que proyecta estatus desde un enfoque moderno y atrevido, y que identifica los modelos de la marca más radicales en términos de diseño, refinamiento y sensaciones de conducción. En el caso del Citroën DS3, esto se materializa en decenas de posibilidades de personalización, tanto exterior como interior, de modo que, prácticamente, se puede configurar a la carta.

Desde el lanzamiento de la línea DS, en 2010, se han comercializado más de 300.000 unidades de los Citroën DS3, DS4 y DS5. A éstos se unirá, en unos meses, un nuevo modelo, el descapotable Citroën DS3 Cabrio.

Redacción

## Vocación por satisfacer al cliente

# Nuevo Seat León

El nuevo Seat León, además ser el primero de la marca en estrenar logo, muestra el nuevo rumbo de la marca.

Acaba de salir al mercado y ya hay quien lo califica como “el mejor Seat que se ha fabricado hasta la fecha”.

El Seat León, con el Ibiza, son los modelos más importantes para la marca. Las dos generaciones anteriores lo han demostrado con unas cifras de ventas y un nivel de satisfacción más que respetable.

Seat ha utilizado con el León la plataforma MQB del Grupo Volkswagen. De esta forma se amplía el interior y la batalla y pese a que su longitud total es sensiblemente menor, mejora sus cotas de habitabilidad. Además se consigue aligerar el peso final del coche en unos 90 kg y bajar el centro de gravedad. Se reducen los consumos y mejoran sus aptitudes dinámicas.

### Por fuera

A primera vista transmite robustez y dinamismo.

Resulta atractivo. La parte frontal parece desafiante; sus faros (con tecnología LED por primera vez en la categoría) son muy llamativos y sirven de marco al nuevo logotipo de la marca.

Es el primer automóvil de su segmento que monta los faros con tecnología 100% LED; además de una estética muy personal, proporcionan una excelente seguridad activa gracias a su gran capacidad para iluminar la carretera de forma casi perfecta.

En consonancia pilotos traseros, LED, rejillas de aireación...

### Por dentro

El acabado interior es “alemán”, pero los remates son de calidad y la ergonomía, muy buena: Las teclas son grandes. Todo está ordenado y en su lugar.

Las suspensiones absorben los baches con facilidad y la estabilidad es excelente. También ha mejorado la rumorosidad.

La habitabilidad es otro aspecto que ha mejorado considerablemente. Las plazas delanteras son amplias, las traseras también han mejorado y hay más espacio para las piernas, resultando mucho más confortables.

También el maletero es más grande (casi 40 litros), y profundo.

El ingenioso sistema XDS integrado, que mejora la tracción cuando aceleras en las curvas y el asistente de arranque en pendiente para un arranque en subida más controlado.

El asistente de salida involuntaria de carril avisa, cuando por descuido se cambia de carril, y rectifica la trayectoria automáticamente.

Aumenta el nivel de seguridad gracias al sistema detector de fatiga del conductor, una nueva tecnología de reconocimiento que detecta la somnolencia y mantiene alerta al conductor detrás del volante.

De serie, cuenta con 7 airbags, además de un airbag lateral posterior (tórax) como opción. Los asientos traseros disponen del sistema de an-

claje iSOFiX para que los más pequeños viajen seguros.

El sistema Start/Stop, una innovadora tecnología que regula el tiempo en punto muerto, apagando el motor en los momentos en que el vehículo permanece parado.

El sistema operativo Easy Connect permite elegir las distintas funciones de información y entretenimiento mediante una pantalla táctil instalada en el salpicadero. Incluso la consola central ha sido rediseñada para que sea más accesible al conductor y asegurar un mejor control.

### Los motores

1.2 TSI con 86 o 105 CV  
1.4 TSI con 122 o 140CV  
1.8 TSI con 180 CV  
1.6 TDI con 90 o 105 CV  
2.0 TDI con 150 o 184 CV

Todos con StartStop y recuperación de energía a excepción del 1.6 TDI CR 90CV.

Máxima eficacia y últimos adelantos disponibles. Con posibilidad de elegir unas emisiones por debajo de los 110 g.

### Precios

Desde 13.200€ (PIVE+)

Redacción



Momento de la presentación en Canarias, en un conocido hotel de la capital tinerfeña, a toda la prensa especializada. Responsables de Seat y de los distribuidores.



Las nervaduras de la carrocería le aportan mayor rigidez y le confieren una marcada personalidad.



Completo equipo de “infotainment”



Llantas de atractivo diseño.



Mucho diseño y personalidad.

## 20° aniversario de una leyenda

# Jeep Grand Cherokee “Legend Class”

• El Grand Cherokee cumple 20 años desde su lanzamiento en España y para celebrarlo lanza una edición especial: El Jeep Grand Cherokee Legend Class, una serie limitada a tan sólo 75 unidades.

• Con interesantes y exclusivos contenidos, esta edición del legendario modelo de la marca, estará disponible con un atractivo precio de 42.200 €.

Jeep, con motivo del 20 aniversario del lanzamiento en España del Grand Cherokee,

lanza una nueva edición especial: el Jeep Grand Cherokee Legend Class, limitada a tan sólo 75 unidades y a un precio muy atractivo.

Su completo equipamiento de serie, junto con elementos estéticos exteriores exclusivos, como el logo Legend Class, lo convierte en el coche ideal para quienes quieren distinguirse con un vehículo que ofrece contenidos tecnológicos de referencia.

Especialmente dedicada a los más fieles seguidores de la marca, Jeep quiere celebrar dos décadas de vida en Espa-

ña del vehículo que inventó el segmento de los vehículos todoterreno Premium. Entre otros hitos, Jeep fue el primer fabricante que combinó una caja de cambios automática

**Cuatro colores:  
Negro Brillante,  
Blanco Piedra o  
Gris (Mineral o  
Plata)**

con un vehículo de tracción a las cuatro ruedas y, a día de hoy, el Grand Cherokee es de los pocos vehículos de su segmento que se mantiene fiel a su origen todoterreno, ya que incorpora de serie, elementos como la caja transfer con reductora que le dotan de una capacidad todoterreno extraordinaria.

Con más de 4 millones de unidades vendidas, Jeep ofrece a sus clientes en el 20° aniversario, esta edición limitada del legendario buque insignia de la marca, con un atractivo precio de 42.200 € que supone una ventaja de más de 9.000 € con respecto al precio de lista.

cia para Salida en Pendiente (HSA), control de Descensos (HDC), faros bi-xenon, sistema de luces inteligentes Smartbeam, sistema de entrada y de arranque sin llave “Keyless Go”, sensor de lluvia, encendido automático de luces, asientos delanteros calefactables y el sistema de manos libres por Bluetooth Uconnect Phone. Además ofrece más de 30 elementos de seguridad y protección y multitud de soluciones que facilitan la capacidad de carga y transporte, al mismo tiempo que ofrece un espacio amplio y confortable para los pasajeros.

### EQUIPAMIENTO:

En el exterior destaca el exclusivo logo “LEGEND CLASS” que personaliza la parte trasera del coche y presenta una numeración que identifica unívocamente cada uno de los 75 vehículos de esta serie especial.

El completo equipamiento de serie incluye, entre otros elementos, el sistema de tracción 4x4 Quadra-Trac II con reductora, sistema Select-Terrain, climatizador automático Bi-zona, llantas de aluminio de 18”, sistema multimedia Uconnect Tunes con pantalla táctil de 6,5” y disco duro de 30GB, 7 airbags (incluido airbag de rodilla en el asiento del conductor), reposacabezas delanteros activos, asisten-

### MOTORES:

La serie especial se comercializará con el extraordinario motor turbodiésel de 3.0 litros, con cambio automático y con control electrónico interactivo Electronic Range Select (ERS).

El motor 3.0 CRD que incorpora esta edición especial desarrolla una potencia de 190CV (140 kW) a 4.000 vueltas/min y un par de 440 Nm a 1.600 - 2.800 vueltas/min.

De esta forma el Jeep® Grand Cherokee se mantiene fiel a su legendario patrimonio 4x4, al mismo tiempo que ofrece una confortable conducción en carretera.



La parte trasera del coche está personalizada y presenta una numeración de cada uno de los 75 de la serie especial.

Redacción

Bienvenido a **ecowash.es**  
AUTOMOCIÓN | MOBILIARIO | NÁUTICA

Ecowash Santa Cruz Centro  
637 047 118 | 662 365 440  
santacruzcentro@ecowash.es | costasur@ecowash.es



www.ecowash.es

## Vuelve el mito

# Nuevo Seat Toledo

Seat ha vuelto a fabricar un Toledo en serio. Lejos y olvidada ha quedado la carrocería de la versión anterior con la que se intentó un Toledo monovolumen sin ninguna gracia.

### Exterior

A pesar de ser un “tres volúmenes”, su diseño es compacto y moderno. Presenta unas atractivas líneas y curvas que esculpen una fuerte personalidad en una espectacular carrocería. Faros y pilotos ayudan al conjunto a conseguirlo.

### Interior

Pero también en el interior tiene mucho que ofrecer. Los pasajeros disponen de un montón de espacio para relajarse y disfrutar de un confortable interior. Sus asientos han sido diseñados para proporcionar una mezcla perfecta de espacio y confort. Tiene más espacio en el interior de lo que parece. Es amplio en todas las dimensiones, por lo que ofrece una gran capacidad interior con espacio extra para pies y cabeza tanto para el conductor como para los pasajeros. Con un maletero de 550 litros.

## El maletero con 550 litros es el más capaz en su categoría

### Equipamiento

El equipo Media System 2.2 incluye Bluetooth, pantalla táctil de 5”, reconocimiento de voz, conectores USB y AUX IN, con conectividad para reproductor de MP3, controles en el volante y dos altavoces adicionales.

En cuesta, el asistente de arranque en pendiente evita que el coche se deslice hacia atrás.

Los faros delanteros no solo tienen un interesante diseño, también son inteligentes. La función CORNERING hace que la zona oscura interior de la curva se ilumine.

El nivel de ahorro aumenta con el motor Ecomotive, que consume menos combustible y reduce las emisiones, e incluso llega a 104 g/km, la mejor en su categoría.

Cuenta, además, con una amplia gama de prestaciones

de seguridad dinámica para que poder disfrutar de la conducción. Entre las prestaciones de serie, se han incluido seis airbags, sistema antibloqueo de frenos (ABS), control electrónico de estabilidad (ESC) y sistema ISOFIX para la sujeción sencilla pero muy segura de las sillas infantiles.

El sistema de luz intermitente de frenos ayuda a evitar colisiones por alcance alertando a los coches de detrás cuando necesites frenar de golpe.

En llantas la elección puede ir desde unas de acero de 15” hasta unas de aleación de 17”.



El Seat Toledo ha vuelto a ser la berlina con la que la marca destacó durante una época y dejó muy buenas sensaciones en todos los usuarios.



Interior cómodo y amplio.



Poco consumo y bajas emisiones.



Completo equipo de “infotainment”.



Iluminación diurna y faros con función “cornering”.

### Cajas de cambio

El Toledo puede estar equipado con una caja manual de seis velocidades o la caja de cambios DSG automática de siete velocidades, con posibilidad de manejo secuencial, de doble embrague que combina la deportividad del cambio manual con las ventajas de un automático. Su armoniosa y dinámica aceleración permite cambiar de marcha sin ninguna interrupción en el flujo de potencia. E igual de agradables son su excelente ahorro de combustible.

### Motores

A elegir entre tres motores de gasolina y dos diésel.

#### Motores de gasolina

- 1.2 MPI 75 CV (55kW)
- 1.2 TSI 85 CV (63kW)
- 1.2 TSI 105 CV (77kW)
- 1.4 TSI 122 CV (90kW)

#### DSG

#### Motores diésel TDI

- 1.6 CR 105 CV (77kW)
- 1.6 CR 105 CV (77kW)

#### Ecomotive

El motor diésel de 1.6 litros llega hasta los 105 CV y solo emite 104 g/km de CO<sub>2</sub>.

Los motores versión Ecomotive consumen menos combustible y sus niveles de emisiones se ven reducidos.

### Precios

Desde 12.900€ (PIVE+).

## Renuevan su colaboración en el campo de la movilidad sostenible

# Acuerdo de colaboración Toyota-BMW

Ambas compañías acuerdan empezar a colaborar en un sistema de pila de combustible, en el desarrollo de un vehículo deportivo, así como en la investigación y desarrollo de tecnologías ligeras y de baterías de litio-aire

Toyota Motor Corporation (TMC) y el Grupo BMW renuevan su exitosa colaboración estratégica a largo plazo en el campo de la movilidad sostenible con la firma de nuevos acuerdos de colaboración entre ambas compañías para el desarrollo conjunto de un sistema de pila de combustible, el desarrollo de la estructura y componentes de un vehículo deportivo, y para emprender labores conjuntas de investigación y desarrollo de tecnologías ligeras. Estos acuerdos confirman los firmados en junio de 2012.



En diciembre de 2011, BMW y TMC acordaron colaborar para desarrollar vehículos y tecnologías de nueva generación.

Por otra parte, TMC y el grupo BMW también han firmado un acuerdo vinculante para iniciar una investigación conjunta en el ámbito de las baterías de litio-aire, una solución más allá de las baterías

de litio. Dicho acuerdo abre la segunda fase de la investigación conjunta en la nueva generación de baterías de ión de litio, que comenzó en marzo de 2012.

Puntos principales son:

### 1. Sistema de pila de combustible

- Ambas empresas están convencidas de que la tecnología de pila de combustible es una de las soluciones para alcanzar las cero emisiones.

### 2. Vehículo deportivo

- Las dos compañías han acordado realizar un estudio de viabilidad para definir un prototipo conjunto de plataforma para un vehículo deportivo de tamaño medio que se completaría a finales de 2013.

### 3. Tecnología ligera

- Las dos compañías van a desarrollar de forma conjunta tecnologías ligeras para carrocerías de vehículos, empleando materiales de última generación.

### 4. Tecnología de baterías más allá del litio

Las dos empresas tienen la intención de emprender una investigación conjunta con el objetivo de desarrollar una batería de litio-aire con una densidad energética muy superior a la de las baterías actuales de ión de litio.

Redacción

## Alumnos del I.E.S. Santa Ana visitan las instalaciones

# Primera sesión del Aula Híbrida Toyota

La primera sesión del Aula Híbrida del año tuvo lugar en la Toyota Hybrid Shop de Tenerife.

El pasado 24 de enero se celebró la primera sesión del año del Aula Híbrida Toyota. La Toyota Hybrid Shop de Tenerife acogió el acto al que acudieron los estudiantes de segundo de bachillerato del I.E.S. Santa Ana.

El Aula Híbrida es un espacio habilitado para acercar la tecnología híbrida desarrollada por Toyota a los jóvenes estudiantes. En él, los estudiantes canarios podrán conocer de primera mano en qué consiste la revolucionaria tecnología híbrida, destinada a ofrecer una movilidad sostenible y respetuosa con el medioambiente.

- Los alumnos del I.E.S. Santa Ana obtuvieron respuesta a todas las preguntas

que les surgieron y pudieron ver en persona los vehículos híbridos de Toyota, incluido el nuevo Auris Híbrido, presentado hace semana.

Toyota Canarias ha desa-

rollado este programa de visitas escolares para enseñar a los más jóvenes cómo esta tecnología supone una oportunidad de contribuir a reducir el índice de contaminación y

a frenar fenómenos globales como el cambio climático. Los vehículos híbridos se componen de un motor eléctrico y un motor de gasolina, que actúan como compañeros de equipo

para aumentar el rendimiento del vehículo, aunando una gran potencia con un reducido consumo de combustible.

Redacción



El Aula Híbrida es un espacio habilitado para acercar la tecnología híbrida desarrollada por Toyota a los jóvenes estudiantes.



# Por cuarta vez consecutiva igualando record con Tommi Makinen Rally Montecarlo. Loeb/Elena por 7ª vez

La pareja Loeb y Elena lograron su séptimo triunfo en la prueba monegasca, al mismo tiempo que dos Citroën DS3 WRC alcanzaban el podio de la prueba que daba inicio a la temporada, gracias al tercer puesto de Dani Sordo y Carlos Del Barrio. Gracias al cuarto puesto de Mikko Hirvonen y Jarmo Lehtinen, el Citroën Total Abu Dhabi WRT sale de Mónaco en cabeza del Campeonato del Mundo de Rallyes para Constructores.

Volviendo un instante a Valence, hay que resaltar que el viernes por la tarde, mientras los equipos se dirigían a disputar las dos últimas especiales del día, los miembros del equipo Citroën Racing comenzaban a desmontar de las estructuras de asistencia. Después de 393Km, los cinco semi remolques llegaban al Principado en medio de la noche. AL amanecer todo estaba ya listo para recibir a los DS3 WRC en el mismo lugar donde se colocan los garajes de la Fórmula 1.

A pesar de dirigirse hacia el sur de Francia, las condiciones climatológicas no mejoraban. La lluvia cayó sin cesar sobre Mónaco y era nieve a más de 800 metros de altitud. Estas condiciones obligaban a los pilotos de nuevo a utilizar los neumáticos Michelin Pilot Alpin con clavos. El programa de la primera parte de la última etapa constaba de dos pasadas por el col del Turini (Moulinet - La Bollene Vesubie), entrecortadas por el Col de Loda (Lantosque - Luceram).

En la parada de la ES14, Sebastien Loeb no recordaba haber rodado en un terreno tan complicado: *“Era simplemente inconducible. Tenía que marcar la trazada en una espesa capa de ‘sopa’, lo que te hacía estar en un acuaplaning constante. Imposible superar los 30km/h en la recta, bajo el peligro de salirse de la carretera”*. Obligado a marcar la trazada para sus seguidores, Seb facilitaba las cosas a sus perseguidores.

Esta especial estuvo marcada por los numerosos abandonos ocasionados por salidas de carretera. Dani Sordo y Mikko Hirvonen vieron como sus rivales cometieron errores al mismo tiempo. El español y el finlandés ascendían de esta forma al tercer y cuarto puesto de la general. *“Había que mantenerse en la carretera, era terrible la situación, una locura”*, comentaba Dani Sordo. *“La segunda pasada por el Turini era un poco más fácil, bastaba con seguir los surcos. De todas formas rueda sin asumir riesgos para llegar al final”*

Menos difícil, la ES15 permitía a Sebastien Loeb respirar un poco antes de volver de nuevo al Turini: *“En la primera pasada habíamos hecho ya surcos en la carretera, raíles de los que no había que salirse. No era nada interesante desde el punto de vista de pilotaje, se trataba solo de llegar al final”*.

## Sebastian Loeb

Ganador del Monte Carlo por séptima vez, Sebastien Loeb igualaba el récord de cuatro triunfos consecutivos que ostentaba Tommi Makinen. *“Es un momento especial, no por como ha terminado la prueba, sino porque hemos encontrado todas las condiciones posibles a lo largo del fin de semana, salvo el suelo seco. Creo que es la primera vez que corro un Monte Carlo en el que no uso los neumáticos lisos. Hemos dominado casi desde el principio, y eso me hace saborear esta victoria de una forma especial, especialmente porque se trata de la última aquí”*

## Dani Sordo

*“Estoy muy contento de haber llegado el podio en mi vuelta a Citroën”*. Estas condiciones no son las que más me gustan, y por eso es verdaderamente un gran resultado.”

## CLASIFICACIÓN GENERAL Rally Montecarlo 2013

1º Loeb / Elena	Citroën DS3 WRC	5h18'57"2
2º Ogier / Ingrassia	VW Polo R WRC	+1'39"9
3º Sordo / del Barrio	Citroën DS3 WRC	+3'49"0
4º Hirvonen / Lehtinen	Citroën DS3 WRC	+5'26"3
5º Bouffier / Panseri	Citroën DS3 WRC	+8'13"1
6º Østberg / Andersson	Ford Fiesta RS WRC	12'03"7
7º Prokop / Ernst	Ford Fiesta RS WRC	+23'27"3
8º Wiegand / Christian	Skoda Fabia S2000	+29'34"5
9º Burri / Duval	Peugeot 207 S2000	+35'38"2
10º Kosciuszko / Szczepaniak	Mini JCW WRC	+36'28"0



Ogier consiguió un 2º puesto. A pesar del accidente de Latvala el Polo promete.



Sordo ante una nueva oportunidad con Citroën. Va a tener que correr muchísimo.



Hace tiempo que se terminaron los calificativos para definir a la pareja mítica. Loeb/Elena serán por mucho tiempo los mejores especialistas del mundial de rallys.

## PASATIEMPOS

### 6 Errores



Al copiar la foto se cometieron 6 errores

## SUDOKUS SENCILLO

	6			9				
		7	4					
9		4				7		8
	7	6		8				3
1		5	7		4	6		9
3				6		5	7	
8		3				9		2
						3		
				2			4	

## MEDIO

2		1				6		
7		4				1		8
3			5	7	1			
5		9				7		2
			6	2	9			
1		6				3		9
			9	4	8			1
9		3				4		7
		5				2		6

## DIFICIL

	6			8	9			
	8							5
	7				4			
		2				9		6
8		1	3	4	6	2		7
6		5				4		
			1					2
3								8
			5	7				6



# MULTISERVICAR

## Tenerife



### Taller multimarca de carrocería del automóvil

Subida al Mayorazgo, 4-A; 38110 S/C de Tenerife; Telf. 922 882 783; Fax. 922 882 835